.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 08/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 08/03/2024 0:00:00

Descripción:
Identificar estrategias comerciales que le permitan abarcar el mercado de forma presencial

Avance:
8 de marzo de 2024

Conjuntamente con la emprendedora se definen las estrategias comerciales que le permitan vender los producto de forma presencial.

1. **Presencia en Puntos de Venta Estratégicos:**
    - Comercialización en tiendas de belleza, spas, salones de belleza y boutiques que compartan la filosofía de productos naturales.
2. **Eventos de Lanzamiento y Promociones:** promociones exclusivas durante estos eventos comerciales para atraer a nuevos clientes.
3. **Demostraciones en Tiendas:**
    - Programar demostraciones regulares en tiendas para permitir que los clientes prueben los productos y experimenten sus beneficios.
    - Capacita al personal de ventas de las tiendas para que puedan proporcionar información detallada sobre los productos.
4. **Alianzas Estratégicas:**
    - Establecer alianzas con otras marcas de productos naturales o empresas afines para crear paquetes promocionales o eventos conjuntos
5. **Participación en Ferias y Eventos del Sector:**

- Asistir a ferias y eventos de la industria de belleza y cosméticos para exhibir tus productos y establecer contactos con distribuidores, minoristas y clientes potenciales.

6. **Programas de Fidelización:**
   - Implementar programas de fidelización en colaboración con los puntos de venta, ofreciendo descuentos, muestras gratuitas o programas de recompensas para clientes frecuentes.
7. **Servicio al Cliente Personalizado:**
   - proporcionar asesoramiento personalizado sobre los productos y ayudar a los clientes a elegir los productos más adecuados para sus necesidades.
8. **Publicidad Local:** vallas publicitarias o anuncios en radio y televisión local.
9. **Programas de Educación sobre Productos:**
   - Organizar talleres y sesiones educativas sobre la importancia de los cosméticos naturales, destacando los beneficios de los ingredientes naturales y la sostenibilidad.
10. **Testimonios y Reseñas:**
    - Solicitar a clientes satisfechos que compartan sus experiencias y testimonios, y utilízalos en tus materiales de marketing para construir confianza en la marca.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 03/05/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 03/05/2024 0:00:00

Descripción:
Actualizar el manual de funciones de la empresa

Avance:
3 de mayo de 2024

Manual de Funciones - Jaqun y Boaz Lab SAS

1. Gerente:

- Responsable de la supervisión general de todas las operaciones de Jaqun y Boaz Lab SAS.
- Desarrolla y ejecuta estrategias para el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.
- Coordina con los diferentes departamentos para asegurar la eficiencia operativa y el cumplimiento de los objetivos.
- Representa a la empresa en negociaciones con clientes, proveedores y otras partes interesadas.

2. Contador:

- Encargado de la gestión financiera y contable de Jaqun y Boaz Lab SAS.
- Realiza el registro y la contabilización precisa de todas las transacciones financieras de la empresa.
- Prepara estados financieros, informes de impuestos y otros documentos financieros requeridos.
- Coordina con el gerente financiero para asegurar el cumplimiento de las regulaciones fiscales y contables.

3. Jefe de Producción:

- Responsable de planificar, organizar y supervisar todas las actividades relacionadas con la producción de productos de cuidado de la piel y el cabello.
- Coordina con el equipo de investigación y desarrollo para garantizar la calidad y eficiencia en la fabricación de productos.
- Supervisa el cumplimiento de las normas de seguridad y buenas prácticas de manufactura en el proceso de producción.
- Gestiona el inventario de materias primas y productos terminados para asegurar un flujo de producción continuo.

4. Operario:

- Encargado de realizar tareas operativas en el proceso de fabricación de productos de cuidado de la piel y el cabello.
- Opera maquinaria y equipos según los procedimientos establecidos para garantizar la calidad y eficiencia en la producción.
- Realiza controles de calidad durante el proceso de fabricación para identificar y corregir posibles desviaciones.

- Colabora con el jefe de producción para mantener un ambiente de trabajo seguro y organizado en el área de producción.

5. Vendedor:

- Responsable de promover y vender los productos de Jaqun y Boaz Lab SAS a clientes potenciales.
- Desarrolla relaciones comerciales con clientes existentes y nuevos para aumentar las ventas y la participación en el mercado.
- Identifica oportunidades de negocio y desarrolla estrategias de venta para alcanzar los objetivos de ventas establecidos.
- Proporciona un servicio al cliente excepcional y resuelve consultas o problemas de manera efectiva y oportuna.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 09/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 09/08/2024 0:00:00

Descripción:
Desarrollar la politica de calidad de la empresa

Avance:
9 de agosto de 2024

POLITICA DE CALIDAD

En JAQUIN Y BOAZ SAS, nos comprometemos a fabricar productos cosméticos de alta calidad para el cuidado de la piel y el cabello, utilizando plantas naturales como base de nuestras formulaciones. Nuestro objetivo es superar las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo productos que no solo realcen la belleza, sino que también promuevan la salud

y el bienestar de quienes los usan.

Para cumplir con este compromiso, nuestra política de calidad se fundamenta en los siguientes principios:

1. **Cumplimiento Normativo**: Aseguramos el estricto cumplimiento de todas las regulaciones y normativas vigentes, especialmente las establecidas por INVIMA, garantizando que nuestros productos sean seguros, eficaces y de la más alta calidad.
2. **Innovación Continua**: Nos dedicamos a la investigación y desarrollo constante de nuevas fórmulas y procesos, utilizando tecnologías avanzadas y extractos de plantas naturales, para ofrecer productos cosméticos que respondan a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.
3. **Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental**: Nos comprometemos a utilizar ingredientes naturales y procesos de producción sostenibles, minimizando el impacto ambiental y contribuyendo al bienestar del planeta.
4. **Capacitación y Desarrollo del Talento Humano**: Fomentamos un ambiente de trabajo que promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la cultura de calidad entre todos nuestros colaboradores, quienes son clave en la creación de productos de excelencia.
5. **Satisfacción del Cliente**: Escuchamos activamente a nuestros clientes y utilizamos sus comentarios para mejorar constantemente nuestros productos y servicios, asegurando que cada producto que fabricamos cumpla con los más altos estándares de calidad y efectividad.
6. **Mejora Continua**: Establecemos objetivos de calidad claros y medibles, y revisamos regularmente nuestros procesos para identificar oportunidades de mejora, asegurando que nuestras prácticas se alineen con las mejores del mercado.

En JAQUIN Y BOAZ SAS, la calidad no es solo un objetivo, sino un compromiso con nuestros clientes, nuestro equipo y nuestro entorno.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 05/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 05/07/2024 0:00:00

Descripción:
Identificar estrategias de innovación de la empresa y sus productos

Avance:
5 de julio de 2024

En **JAQUIN & BOAZ LAB SAS**, nos dedicamos a la producción y comercialización de productos de cuidado de la piel y el cabello, utilizando ingredientes naturales de la más alta calidad. Nuestra política de calidad se fundamenta en los siguientes principios:

1. **Ingredientes Naturales y Efectivos**:
    - Seleccionamos cuidadosamente ingredientes naturales y orgánicos, garantizando su pureza y efectividad para proporcionar productos seguros y beneficiosos.
    - Realizamos pruebas exhaustivas para asegurar que nuestros ingredientes cumplen con los estándares más altos de calidad y seguridad.
2. **Innovación y Desarrollo**:
    - Fomentamos la investigación y desarrollo para crear fórmulas innovadoras que combinen lo mejor de la naturaleza y la ciencia.
    - Nos mantenemos a la vanguardia de las tendencias y avances en el cuidado de la piel y el cabello, adaptándonos rápidamente a las necesidades del mercado.
3. **Satisfacción del Cliente**:
    - Escuchamos y comprendemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes, ofreciendo productos que mejoren su bienestar y confianza.
    - Proporcionamos un servicio al cliente excepcional, respondiendo de manera rápida y efectiva a cualquier consulta o inquietud.
4. **Compromiso con la Sostenibilidad**:
    - Nos esforzamos por minimizar nuestro impacto ambiental, utilizando procesos de producción sostenibles y envases reciclables y ecológicos.
    - Promovemos el uso responsable de los recursos naturales y apoyamos prácticas agrícolas sostenibles y éticas.
5. **Formación y Capacitación del Personal**:

- Invertimos en la formación continua de nuestro equipo, asegurando que estén capacitados en las mejores prácticas de producción y atención al cliente.
- Fomentamos un ambiente de trabajo positivo, inclusivo y seguro, donde cada empleado pueda desarrollarse profesionalmente y contribuir a nuestra misión.

6. **Cumplimiento Normativo y Ético**:

   - Cumplimos con todas las normativas y estándares nacionales e internacionales aplicables a la industria de cosméticos naturales.
   - Mantenemos altos estándares éticos en todas nuestras operaciones, asegurando transparencia, integridad y respeto en nuestras relaciones comerciales.

7. **Mejora Continua**:

   - Implementamos un sistema de gestión de calidad que se revisa y mejora continuamente para garantizar su efectividad y adaptabilidad a nuevos desafíos y oportunidades.
   - Promovemos una cultura de innovación y mejora continua, donde cada miembro del equipo está comprometido con la excelencia y la calidad.

En **JAQUIN & BOAZ LAB SAS**, nuestra misión es proporcionar productos de cuidado personal que no solo sean efectivos y seguros, sino también respetuosos con la naturaleza y beneficiosos para nuestros clientes. La calidad es el corazón de todo lo que hacemos, y nos esforzamos cada día para cumplir y superar las expectativas de quienes confían en nuestros productos.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Organización de la documentación financiera de la empresa

Avance:

Actividad programada para SEPTIEMBRE de 2024

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 04/04/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 04/04/2024 0:00:00

Descripción:
Realizar la planeación del cronograma de publicaciones de contenido para redes sociales

Avance:
4 de abril de 2024

Para la empresa Jaquin & Boaz con su marca OCOBO, dedicada a la fabricación y comercialización de productos para la piel y el cabello con ingredientes naturales, la planificación del cronograma de publicaciones de contenido para redes sociales es crucial para mantener una presencia consistente y atractiva en línea. Se trabajo con la emprendedora en la planeacion de las publicaciones

Semana 1:

- **Lunes**: Publicación destacando los beneficios del aceite de coco en la piel y el cabello.
- **Miércoles**: Compartir una reseña de un cliente satisfecho con el uso del champú OCOBO.
- **Viernes**: Publicación de un tutorial de belleza sobre cómo utilizar el aceite de argán OCOBO para hidratar la piel.

Semana 2:

- **Lunes**: Anuncio del lanzamiento de un nuevo producto OCOBO, con un adelanto de sus beneficios.
- **Miércoles**: Compartir una imagen del proceso de fabricación de los productos OCOBO, destacando la calidad y el cuidado en la producción.
- **Viernes**: Publicación de un consejo de belleza sobre cómo mantener la piel hidratada durante el invierno, utilizando productos OCOBO.

Semana 3:

- **Lunes**: Publicación de una encuesta interactiva preguntando a los seguidores cuál es su producto OCOBO favorito y por qué.
- **Miércoles**: Compartir una cita inspiradora sobre la belleza natural y el autocuidado, acompañada de una imagen de los productos OCOBO.
- **Viernes**: Publicación de una oferta especial de fin de semana en la tienda en línea de OCOBO, promocionando descuentos en productos seleccionados.

Semana 4:

- **Lunes**: Publicación de una infografía educativa sobre los beneficios del aceite de jojoba para la piel y el cabello.
- **Miércoles**: Compartir una foto del equipo detrás de OCOBO, agradeciendo su dedicación a la fabricación de productos naturales de alta calidad.
- **Viernes**: Publicación de un video tutorial paso a paso sobre cómo realizar un tratamiento capilar en casa utilizando los productos OCOBO.

Estrategias Adicionales:

- Realizar publicaciones interactivas como encuestas, preguntas y respuestas, y concursos para fomentar la participación de los seguidores.
- Compartir testimonios de clientes satisfechos y reseñas positivas para aumentar la confianza en la marca.
- Utilizar hashtags relevantes y etiquetas de marca para aumentar la visibilidad y el alcance de las publicaciones.
- Monitorear y responder a los comentarios y mensajes de los seguidores para mantener una comunicación activa y cercana.

Al planificar el cronograma de publicaciones de contenido para redes sociales de esta manera, Jaquin & Boaz con su marca OCOBO puede mantener a sus seguidores comprometidos, informados y entusiasmados con sus productos naturales para la piel y el cabello.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 05/06/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 05/06/2024 0:00:00

Descripción:
Realizar la estrategia de sostenibilidad ambiental de la empresa

Avance:
5 de junio de 2024

Estrategia de Sostenibilidad Ambiental para Jaquin & Boaz (Marca Ocobo)

1. **Análisis Situacional**

Empresa:

- **Jaquin & Boaz** con su marca **Ocobo**: Fabricación de productos para el cuidado de la piel y el cabello utilizando plantas naturales.

Ubicación:

- Operación basada en el uso de recursos naturales, implicando una responsabilidad significativa en cuanto a la sostenibilidad y el impacto ambiental.

2. **Estrategia de Sostenibilidad Ambiental**

2.1. Sourcing Sostenible de Ingredientes

1. **Abastecimiento Local y Orgánico:**
    - Priorizar proveedores locales que cultiven plantas de manera orgánica y sostenible, reduciendo la huella de carbono asociada al transporte y promoviendo la economía local.
2. **Agricultura Regenerativa:**
    - Fomentar prácticas agrícolas regenerativas entre los proveedores para mejorar la salud del suelo, aumentar la biodiversidad y secuestrar carbono.
3. **Certificaciones Ecológicas:**
    - Asegurar que los ingredientes cuenten con certificaciones orgánicas y de comercio justo para garantizar la sostenibilidad y la ética en la cadena de suministro.

2.2. Producción Sostenible

1. **Eficiencia Energética:**
    - Implementar tecnologías de eficiencia energética en las instalaciones de producción, como el uso de maquinaria de bajo consumo y la adopción de iluminación LED.
2. **Energías Renovables:**
    - Integrar fuentes de energía renovable, como paneles solares o energía eólica, para reducir la dependencia de combustibles fósiles.
3. **Reducción de Residuos:**
    - Optimizar procesos de producción para minimizar residuos. Implementar programas de reciclaje y reutilización de subproductos.

2.3. Empaque y Distribución Eco-Amigables

1. **Empaque Sostenible:**
    - Utilizar materiales biodegradables, reciclables o compostables para los empaques de productos.
    - Fomentar el uso de envases reutilizables o recargables para productos de cuidado personal.
2. **Logística Verde:**
    - Optimizar las rutas de distribución para reducir emisiones de CO2.
    - Considerar el uso de vehículos eléctricos o de bajo impacto ambiental para el transporte de productos.

2.4. Gestión del Agua

1. **Uso Eficiente del Agua:**
    - Implementar sistemas de reciclaje y reutilización de agua en el proceso de producción.
    - Utilizar tecnologías de reducción de consumo de agua y asegurar su tratamiento adecuado antes de su descarga.
2. **Protección de Recursos Hídricos:**

- Colaborar con comunidades locales y organizaciones ambientales para proteger las fuentes de agua cercanas a las áreas de producción.

2.5. Educación y Compromiso Comunitario

1. **Programas Educativos:**
   - Desarrollar programas de educación ambiental para empleados y comunidades locales sobre prácticas sostenibles y la importancia de la conservación del medio ambiente.
2. **Colaboración con ONGs:**
   - Asociarse con organizaciones no gubernamentales para proyectos de conservación y restauración ambiental.
3. **Transparencia y Comunicación:**
   - Publicar informes de sostenibilidad anuales que detallen los avances y objetivos en términos de impacto ambiental.

2.6. Innovación y Mejora Continua

1. **Investigación y Desarrollo (I+D):**
   - Invertir en I+D para desarrollar nuevas fórmulas y productos que utilicen ingredientes sostenibles y procesos más ecológicos.
2. **Evaluación del Ciclo de Vida:**
   - Realizar evaluaciones del ciclo de vida de los productos para identificar áreas de mejora en su impacto ambiental y reducir su huella ecológica.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 09/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 09/08/2024 0:00:00

Descripción:
Identificar el proceso de registro de marca de la empresa

Avance:
9 de agosto de 2024

La emprendedora informa que el registro de marca aun no ha sido emitido por la superintendencia, se esta a la espera.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: